

Zürich, 14. Mai 2020



Neue «Community Mask» schützt und entlastet

Nach den ersten Lockerungen des Lockdowns empfiehlt der Bund das Tragen von Masken in der Öffentlichkeit. Diese neuen «Community Masks» sollen die Versorgung des Gesundheitswesens mit Einwegmasken entlasten und ein eigens entwickeltes Prüflabel tragen.

Die Empfehlungen des Bundes sind eigentlich klar: In Alltagssituationen wie im öffentlichen Verkehr oder bei Einkäufen soll eine Maske getragen werden, wenn das «Social Distancing» nicht möglich ist. Trotzdem sieht man bisher morgens in der S-Bahn oder abends im Supermarkt noch wenige mit Mundschutz unterwegs. Zum einen sind Masken noch nicht überall erhältlich, zum anderen sind die beiden bisher verbreiteten Maskentypen, FFP und medizinische Maske, nur bedingt alltagstauglich.

Deshalb hat die Swiss National COVID-19 Science Taskforce eine neue Empfehlung für sogenannte «Community Masks» erarbeitet. Diese textilen Masken sollen nicht nur schützen, sondern auch mehrfach waschbar und angenehm zu tragen sein. Nicht nur das Vertrauen, auch der Tragekomfort wird über die Akzeptanz der neuen Masken mitentscheiden – darüber sind sich die Fachleute beim Bund einig. Brigadier Markus Näf, Beschaffungskordinator Corona VBS, betont: «Die Produktion von standardisierten Stoffmasken in der Schweiz entlastet die Versorgung mit Einwegmasken nachhaltig.»

Vertrauen soll ein neues Label schaffen, welches die von der Empa und Testex entwickelten Prüfverfahren zusammenfasst: «TESTEX Community Mask». Produkte mit dieser Auszeichnung entsprechen den Vorgaben an Filterfunktion, Spritzwiderstand, Tragekomfort, Wiederverwendbarkeit und Textilverträglichkeit. Gerade sind mehrere Schweizer Textilunternehmen dabei, waschbare Community Masks in grossen Mengen zu produzieren. Schon bald, so hoffen die Verantwortlichen, werden Community-Masken mit dem neuen Label unseren Alltag prägen und damit einen Beitrag zur Eindämmung und Überwindung der Corona-Krise beitragen.

Bildmaterial zur Verwendung mit Quellenangabe «Testex.ch» Download in druckfähiger Auflösung via Wettransfer: <https://we.tl/t-OSkgnVGkCu>



Neues Prüflabel «TESTEX Community Mask» für textile Masken im öffentlichen Raum



«Community Masks» mit Prüflabel geben Sicherheit im öffentlichen Raum.



Textile «Community Masks» aus Schweizer Produktion kommen in diesen Tagen auf den Markt. Sie sind waschbar und tragen das Label «TESTEX Community Mask».



Textile Masken mit dem neuen Label «TESTEX Community Mask» bieten Sicherheit nach den neuen Empfehlungen des Bundes.

Issued by:
TESTEX AG, Swiss Textile Testing Institute
Gotthardstrasse 61
8002 Zurich
Switzerland

Contact person:
Nicole Soliani
Group Communication Officer
E-Mail: media@testex.com
Phone +41 44 206 42 79

Über die Community-Maske

Weitere Informationen zur «Community Mask» finden Sie auf www.testex.com/de/communitymask und dem Factsheet.

Über TESTEX

TESTEX ist ein global tätiges und unabhängiges Schweizer Prüf- und Zertifizierungsunternehmen mit Schwerpunkt in der Textil- und Lederprüfung. Die Gruppe mit Hauptsitz in Zürich unterhält weltweit mehr als 25 Niederlassungen und beschäftigt global rund 300 Mitarbeitende (TESTEX und OETI). Die TESTEX AG ging aus der 1846 gegründeten Seidentrocknungsanstalt Zürich hervor und ist der offizielle Repräsentant der OEKO-TEX®-Gemeinschaft in Australien, Hongkong, Indonesien, Kanada, Malaysia, Neuseeland, den Philippinen, Südkorea, der Schweiz, Taiwan und der V.R. China. Erfahren Sie mehr auf testex.com und [Wikipedia](https://de.wikipedia.org/wiki/Testex), oder folgen Sie uns auf [Twitter](#) und [LinkedIn](#).

Medienkontakte

TESTEX AG, Schweizer Textilprüfinstitut

Marc Sidler
Group CMO
+41 44 206 42 68
marc.sidler@testex.com

Bildmaterial zur Verwendung mit Quellenangabe «Testex.ch»
Download in druckfähiger Auflösung via Wetransfer: <https://we.tl/t-OSkgnVGkCu>

Empa

Urs Bünter
Koordination Medientermine
Tel. +41 58 765 7602
urs.buenter@empa.ch

Unter folgendem Link finden Sie die Pressemitteilung der Empa:
<https://www.empa.ch/web/s604/coronamasken>