

VINCERE



Ti piace vincere facile?

CONFERENZA

Stereotipi e mistificazioni negli spot sul gioco d'azzardo,
con **Michele Marangi**

La pubblicità sul gioco d'azzardo si diffonde sempre di più e influisce sulle rappresentazioni sociali e culturali del fenomeno, creando una percezione distorta dei rischi che comporta.

Le sue tecniche di persuasione combinano la comunicazione, la psicologia e la sociologia puntando a influenzare la dimensione emotiva e l'identità dell'essere umano.

Michele Marangi, media educator e docente di Tecnologie dell'istruzione e dell'apprendimento presso l'Università Cattolica di Milano, proporrà alcune analisi di spot significativi per riflettere sugli aspetti sociali e culturali, e non solo estetici e comunicativi, utilizzati dalle campagne che promuovono l'azzardo e, viceversa, sui punti chiave per diffondere efficacemente informazioni alternative in una logica di marketing sociale.

Introduce la serata **Pier Paolo Pedrini**, insegnante di tecniche di persuasione e ricercatore associato presso l'Università della Svizzera italiana e l'Université du Québec.

**Biblioteca cantonale
Bellinzona**

Viale Stefano Franscini 30a
CH-6501 Bellinzona



FONDO
GIOTTO
PATOLO
GICOTTI